

**ETA BETA**  

---

**RETAIL CONSULTING**

*il Network per la tua Rete.*

- *EtaBeta è una Società di Consulenza che si rivolge ad Imprenditori ed Aziende che operano nell'universo del **Franchising** e del **Retail***
  - *Le nostre professionalità unite alle consolidate Partnership createsi nel tempo, ci consentono di offrire ai nostri Clienti **Servizi di Consulenza strettamente integrati ai Piani di Sviluppo**, consapevoli che solo chi ha gestito in prima persona realtà complesse può essere di aiuto ad altre Aziende*
- 
- *EtaBeta is a business Consulting Company specialized in Retail Marketing & Management and Franchising. Our main activities are: Support Creation and/or Reorganisation of Trade Networks, Plan and Create Retail Format and Trade Networks Development.*
  - *EtaBeta would be a “key point” of reference for innovative and dynamic businesses, doomed to growth due to our ability to understand customer needs, capability to develop business ideas into winning strategies and qualified group of professionals.*

Le continue evoluzioni di un mercato sempre più dinamico impongono alle Aziende di aggiornare costantemente l'**organizzazione** delle proprie Reti Distributive e gli Strumenti Operativi e Gestionali utilizzati per svilupparle, in modo da incrementarne la **competitività** e l'**efficienza**.

## Consulenza

Privacy

### ● **LEGAL**

Contrattualistica

• Italia • Estero



Auditing Rete

GeoMarketing

### ● **STRATEGY**

Riorganizzazione Rete Distributiva

Marketing Strategico e Operativo

### ● **MARKETING & MEDIA**

Documentazione Promozionale

Media Planning



Fusioni & Acquisizioni

### ● **FINANCE**

Ricerca Finanziamenti Privati

A market always changing obliges companies to constantly update their Retail Networks and their Operative and Managerial Instruments, in order to increase **competitiveness** and **efficiency**.



**ETA BETA**  
RETAIL CONSULTING

Il bisogno fondamentale di una Rete Commerciale è quello di **crescere** in maniera organica, proporzionalmente alle proprie capacità ed ai propri obiettivi. EtaBeta supporta i propri Clienti nello Sviluppo della propria Rete Distributiva, affiancandoli nella creazione di nuovi **Punti Vendita Diretti** e in **Franchising** su tutto il territorio italiano

## Sviluppo in Italia

Centri Città

Outlet Center

### ● RICERCA LOCATION

Centri Commerciali

Single Franchisee

### ● RICERCA E SELEZIONE FRANCHISEE

Master Regionali



EtaBeta proposes itself as a dynamic Consulting Company specialised in Franchising Solutions and Retail Consulting, at disposal of our customers' **development**: cooperating with a qualified Consulting Networks, establishing a close customers relationship in order to operate with the **maximum efficiency**, Supporting Franchisor during their start-up phase and Planning trade marketing changes in the European Retail market

## Sviluppo all'Estero

In un Mercato sempre più globale, cresce la domanda per **Prodotti e Servizi Made in Italy**.

L'internazionalizzazione della Rete rappresenta oggi una mossa vincente per molte aziende italiane. Le nostre Partnership con Network internazionali ci consentono di essere presenti sui principali paesi europei ed extraeuropei e di guidare lo **Sviluppo delle Reti italiane** su differenti Mercati esteri



### ● RICERCA LOCATION ESTERO

### ● RICERCA E SELEZIONE SINGLE FRANCHISEE, MASTER FRANCHISEE ESTERO



**ETA BETA**  
RETAIL CONSULTING

Abbiamo trasformato in Franchising di successo le intuizioni di quegli **Imprenditori** che si sono affidati a noi con le loro idee e la loro intraprendenza, affiancandoli nello start-up dei loro **Progetti** e nella realizzazione del **Nuovo Format** fino alla creazione della Rete

## Progettazione Nuovi Format

- **STUDIO DI FATTIBILITA'**
- **ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E DELLA CONCORRENZA**
- **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL RETAIL FORMAT**
- **PIANIFICAZIONE DELLO SVILUPPO DISTRIBUTIVO**
- **CONTRATTUALISTICA E CONSULENZA LEGALE**



We turned into successfully Franchising the intuitions of those entrepreneurs who relied us with their ideas and initiative, supporting them from the Start Up of their Projects and the realization of the New Format to the creation of the Network

## Partner e Servizi



Gruppo BNP PARIBAS

*Finanziamenti al Franchising*



*Ricerca Immobili Commerciali*



*Media & Advertising*



*Associati*



**ETA BETA**  
RETAIL CONSULTING

*UPIM  
LA CAMICERIA ITALIANA  
POMPEA  
TOTAL  
SEGUE...  
COLDWELL BANKER  
BOTTEGA VERDE  
COMPAGNIA DELLA BELLEZZA  
BIGGIE BEST  
OLIO&FARINA  
MAGNOLIA  
TIPICO  
PANS & COMPANY  
CARGLASS  
MIDAS  
CARTRIDGE WORLD  
TERIYAKI EXPERIENCE  
PARCO SUSHI  
URUSHI  
CHRISTOFLE  
COMIS CAFE'  
PAPPAFOOD  
TEXTURA  
NAU!  
OLD SOCCER  
GHIOTTOPIZZA*





## L'ATTIVITA'

*Nau! è la prima Insegna Italiana di Ottica Monomarca in Franchising. Un brand che riesce a coniugare, con successo, la qualità al risparmio, rovesciando la tradizionale visione del mercato dell'ottica e fornendo prodotti a prezzi bassi che permettono ai propri clienti di riscoprire il piacere dell'acquisto e di trasformare anche l'occhiale da vista in un accessorio di moda.*

**Nau!**

**nau!**

## LA FORMULA

- Assistenza e formazione totale, ottica e commerciale
- Velocità ed alta rotazione degli assortimenti, supporto nella gestione informatica degli ordini
- Visual d'impatto con sistema di esposizione semplice ed efficace



## IL PROGETTO

<b>Investimento Iniziale</b>	80,000 € circa su superficie minima
<b>Requisiti Locale</b>	Locale da 70 a 130 mq con almeno 2 vetrine in centri commerciali o zone di forte passaggio
<b>Personale Richiesto</b>	2/3 persone
<b>Formazione</b>	Presso la sede ed un Punto Vendita Pilota
<b>Assistenza</b>	Progettazione e Arredo Locale, Sistema informativo per la gestione dei flussi di merce, Campagne pubblicitarie periodiche, Selezione e formazione del personale commerciale e ottico
<b>Fatturato Medio Annuo</b>	Da 3,000€ a 6,500€ / mq in base alla localizzazione
<b>Finanziamento</b>	Finanziabile al 100%



## L'ATTIVITA'

Segue... è una catena di negozi di borse, valigie, calzature, ombrelli e piccoli accessori. La qualità del prodotto e la notorietà a livello internazionale del marchio, permettono di garantire agli affiliati ed ai loro clienti un alto grado di soddisfazione e di fidelizzazione. Ingenti investimenti pubblicitari, la cura nella definizione dei prodotti, dei materiali fanno dei prodotti Segue... degli oggetti di tendenza.

Segue...

 **Segue...**  
Borse Valigie Accessori

## LA FORMULA

- Costante aggiornamento dell'assortimento con le collezioni stagionali
- Supporto continuo di Visual Merchandising per ottimizzare l'esposizione dei prodotti
- Ampia gamma di prodotti e ampio target di consumatori serviti



## IL PROGETTO

Investimento Iniziale	70,000 € circa su superficie minima
Requisiti Locale	Locale da 60 a 120 mq con piccolo magazzino e almeno 2 vetrine
Personale Richiesto	2 persone
Formazione	3 giorni circa presso la Sede, 3 giorni circa presso un Punto Vendita Pilota
Assistenza	Progettazione e Arredo Locale, Sistema informativo per la gestione dei flussi di merce e comunicazione, Area dedicata nel sito per la gestione degli spazi espositivi
Fatturato Medio Annuo	Da 250,000 € a 1,000,000 € in base alla localizzazione
Finanziamento	Finanziabile al 100%





## L'ATTIVITA'

UPIM è una catena italiana "multispecialty store", in grado di proporre un'offerta specializzata e qualificata con i suoi format donna, uomo, bluekids, casa e beauty.

Oltre 350 negozi studiati in modo da rendere l'acquisto un'esperienza emozionante e gratificante con proposte commerciali competitive ed un rapporto qualità-prezzo in grado di generare fiducia nel cliente in un ambiente piacevole e confortevole.

Upim

UPIM

## LA FORMULA

- *Analisi della location e del mercato locale per definire il format che più gli si addice*
- *Proposte di assortimento in grado di avvicinarsi alle esigenze reddituali e alle inclinazioni personali*
- *Progettazione "ad hoc" degli spazi espositivi*



## IL PROGETTO

<i>Investimento Iniziale</i>	<i>Circa 300 € /mq oltre all'ordine d'impianto</i>
<i>Requisiti Locale</i>	<i>Superficie minima 250 mq escluso il format beauty(100 mq) Possibilità di accorpate due o più format</i>
<i>Personale Richiesto</i>	<i>Almeno 2 persone (in relazione alla grandezza del negozio)</i>
<i>Formazione</i>	<i>Direttamente presso il Punto Vendita</i>
<i>Assistenza</i>	<i>Progettazione, Arredo Locale e scelta di retail mix e stock iniziale, Affiancamento nel lancio pubblicitario del negozio, Affiancamento nella ricerca e selezione del personale</i>
<i>Fatturato Medio Annuo</i>	<i>In base alla localizzazione e ai format scelti</i>
<i>Finanziamento</i>	<i>Sì</i>



## L'ATTIVITA'

LA CAMICERIA® Italiana è un'azienda italiana operante da oltre vent'anni nel mercato dell'abbigliamento maschile con una gamma di oltre 400 prodotti espressione di alto livello del "MADE IN ITALY". L'ottimo rapporto qualità/prezzo, i continui sforzi in ricerca e sviluppo, l'immagine offerta dai punti vendita ed il costante supporto pubblicitario ne fanno un marchio vincente in grado di generare un fatturato superiore alla media di settore a fronte di un investimento iniziale contenuto.

**La Camiceria  
Italiana**

LA CAMICERIA®  
*Italiana*

## LA FORMULA

- *Esclusiva di zona e dilazione nei pagamenti*
- *Ricarichi del 100% sul prezzo d'acquisto*
- *Assistenza e formazione continua*



## IL PROGETTO

<b>Investimento Iniziale</b>	75,000 € circa su superficie minima
<b>Requisiti Locale</b>	Locale da 50 a 100 mq con piccolo magazzino e almeno 2 vetrine in centri commerciali o zone di forte passaggio
<b>Personale Richiesto</b>	2 persone
<b>Formazione</b>	Presso un Punto Vendita Pilota
<b>Assistenza</b>	Progettazione e Arredo Locale, Sistema informativo per la gestione dei flussi di merce e comunicazione, Visite periodiche presso l'affiliato
<b>Fatturato Medio Annuo</b>	Da 250,000 € a 500,000 € in base alla localizzazione
<b>Finanziamento</b>	Finanziabile attraverso Sviluppo Italia Finanziamento in 5 anni per pagare l'arredo



## L'ATTIVITA'

TEXTURA è il marchio spagnolo leader nel settore tessile casa. Un marchio moderno e attento alle novità, indipendente nelle scelte e consapevole dell'importanza di voler e poter decorare la propria casa con uno stile elegante e attuale. In un Punto Vendita, ci si sente come a casa propria, con la possibilità di soddisfare i propri gusti e desideri grazie all'eccellente rapporto qualità/prezzo offerto dall'intera gamma prodotti TEXTURA.

**Textura**

**TEXTURA®**  
interiors

## LA FORMULA

- Esclusiva di Zona
- Libertà sugli acquisti
- Rapido riassortimento



## IL PROGETTO

Investimento Iniziale	Circa 200,000 €
Requisiti Locale	Locale di 150-200 mq
Personale Richiesto	1 Manager e "N" impiegati in base alla metratura del negozio
Formazione	Corso teorico-pratico di formazione del personale di vendita presso un punto vendita già attivo
Assistenza	Studi di Fattibilità, Selezione, Progettazione ed Arredamento del Locale, Assistenza operativa
Fatturato Medio Annuo	3,000 € / 4,000 €/mq
Finanziamento	Sì



## L'ATTIVITA'

La rete internazionale dei negozi Cartridge World rappresenta in Italia una realtà unica ed innovativa, essendo la sola specializzata nella rigenerazione delle cartucce per stampanti, oltre che nella vendita di nuove cartucce, carta speciale per la stampa di fotografie ad alta qualità, stampanti e consumabili per telefax. Una tecnologia all'avanguardia e il supporto di una grande multinazionale rendono quest'attività innovativa un business vincente.

**Cartridge  
World**



**Cartridge World®**

## LA FORMULA

- Più del 70% dei consumatori getta via le cartucce usate e ne acquista di nuove: la rigenerazione garantisce al cliente Cartridge World un risparmio del 50% sul riacquisto
- Alto potenziale di fidelizzazione della clientela, alti rendimenti per il negoziante
- Un'attività coinvolgente per il franchisee: non si sta solo dietro ad una cassa, si impara un mestiere



## IL PROGETTO

Investimento Iniziale	50,000 € circa
Requisiti Locale	Locale da 40 a 70 mq
Formazione	2 settimane presso Il Centro di Addestramento di Atene (in lingua italiana) + 1 settimana presso il Punto Vendita
Assistenza	Formazione e supporto tecnico continuo, Assistenza e consulenza commerciale per lo sviluppo delle vendite
Fatturato Medio Annuo	250,000 € a regime
Finanziamento	Finanziabile al 100%



## L'ATTIVITA'

Ghiottopizza è una Catena di Punti Vendita di Ristorazione Veloce e d'Asporto in Franchising. Più di 60 tipi di golosissime Pizze nei 3 formati (gigante, a trancio e normale) ma anche Fritti, Pollo, Hamburger, Primi e Secondi Piatti, il tutto servito in un ambiente moderno e allegro, per rendere il pasto un momento da vivere con leggerezza

# Ghiottopizza



UN SORRISO DI PIZZA

## LA FORMULA

- Ghiottopizza fornisce periodicamente le Pagnottelle all'affiliato per la preparazione delle Pizze ed elimina i costi connessi alla creazione e alla gestione di un Laboratorio per la produzione degli Impasti
- Per gestire il Punto Vendita non serve la Licenza di Somministrazione: basta una Licenza Artigianale
- Bassi costi di gestione. Ricavo medio del 300%



## IL PROGETTO

Investimento Iniziale	Formula Chiavi in Mano 70,000 € circa
Requisiti Locale	Locale da 35 a 150/200 mq con Tubo espulsione vapori di 10cm e piccolo magazzino
Personale Richiesto	2 persone
Formazione	2 settimane presso la Sede 1 settimana presso il Punto Vendita
Assistenza	Progettazione e Arredo Locale, Software Consegna a Domicilio, Pacchetto Inaugurazione Assistenza Continuativa
Fatturato Medio Annuo	240,000 € a regime
Finanziamento	Finanziabile al 100%





## L'ATTIVITA'

Dagli albori fino al 1982, anno in cui iniziò l'era degli sponsor, un vasto campionario di maglie calcistiche d'epoca. Ma OLD SOCCER significa anche scarpe, cappellini, emblemi, palloni, pubblicazioni e produzioni a tiratura limitata. Oggetti vintage che riportano all'originale, grazie all'accuratezza della riproduzione e all'atmosfera magica che si respira nei punti vendita, vere e proprie macchine del tempo nelle quali rivivere una passione inossidabile.

## Old Soccer



## LA FORMULA

- I prodotti OLD SOCCER sono originali, frutto di una accurata ricerca, ed unici sul mercato. E non passano mai di moda. .
- Old Soccer rifornisce prontamente i propri affiliati senza imporgli stringenti obblighi di acquisto o di magazzino e assicurando un ricarico medio sulla merce del 110%
- Esclusiva di zona, facilitazioni di pagamento della merce e degli arredi



## IL PROGETTO

Investimento Iniziale	Formula Chiavi in Mano 65,000 €
Requisiti Locale	Locale di 20-30 mq
Personale Richiesto	2 persone
Formazione	Formazione di vendita
Assistenza	Progettazione e allestimento del negozi, Esclusiva di zona, Supporto commerciale
Fatturato Medio Annuo	200,000 € a regime
Finanziamento	Arredamento in Leasing





*EtaBeta Consulting s.r.l.*  
*Corso Italia, 40*  
*20123 Milano, Italia*

*Office +39 02-36564520*  
*Fax +39 02-93650963*  
*Mail [info@etabetaconsulting.com](mailto:info@etabetaconsulting.com)*  
*Web [www.etabetaconsulting.com](http://www.etabetaconsulting.com)*